

## COME STA IL BIO in Italia ?

Scritto da

Giovedì 20 Febbraio 2020 17:37 - Ultimo aggiornamento Giovedì 20 Febbraio 2020 17:47

---

# RAPPORTO BIO BANK

# 2019

13<sup>ra</sup> edizione

ANALISI E STATISTICHE  
DEL BIOLOGICO IN ITALIA  
SECONDO I CENSIMENTI  
BIO BANK. DAGLI ALIMENTI  
ALLA COSMESI

**biobank**

La banca dati del bio



“ Il mondo del biologico continua a correre, ma il settore degli alimenti rallenta. Dopo anni

Scritto da

Giovedì 20 Febbraio 2020 17:37 - Ultimo aggiornamento Giovedì 20 Febbraio 2020 17:47

---

di crescita, nel 2018 le attività legate al cibo bio sono diminuite dello 0,3%, contro il +6% dell'anno precedente. Lo evidenzia ancora una volta il

[Rapporto](#)

[Bio Bank](#)

, che come ogni anno ha raccolto i dati di oltre 9 mila aziende attive nel mondo del biologico tra negozi specializzati, siti di e-commerce, ristoranti, mercatini, gruppi d'acquisti solidale, aziende, agriturismi...

**Continua**, invece, la marcia dei portali per la vendita online di prodotti bio che, negli ultimi cinque anni, hanno registrato una crescita di oltre il 56%, passando dai 240 siti del 2014 ai 375 del 2018. Come l'anno precedente, la seconda migliore performance è quella dei ristoranti bio che nello stesso periodo sono aumentati del 36,5%. Seguono le mense biologiche (+12,5%), i mercatini (+6,8%) e i negozi specializzati (+0,4%); in calo, invece, le aziende bio con vendita diretta, che registrano un calo dell'1,6%.

**Continua il trend negativo per gli agriturismi (-5,6%) e per i gruppi di acquisto (-10,5%).**

**Quasi quattro**

**attività**

biologiche su dieci si concentrano in sole tre Regioni italiane, le stesse dell'anno precedente; al primo posto per

**numero di aziende si piazza la Lombardia**

, con 1.418 imprese censite nel 2018, una in più rispetto al 2017. Segue ancora l'Emilia Romagna, con 1.325 attività, e la Toscana, dove se ne contano 1.128.

**In 10 anni**, le vendite di prodotti bio sono raddoppiate nei negozi specializzati, mentre nei supermercati e in altri canali di vendita è addirittura quadruplicato. Nello stesso periodo, il mercato italiano del biologico è passato da 1,6 miliardi di euro a 4,1 miliardi: un aumento del 164%.”

***Personalmente** credo che indietro non si torni, ci potranno essere piccoli rinculi seguiti da ripartenze più o meno spumeggianti, ma la scelta dei cittadini/consumatori per un **cibo sano, pulito e giusto***

*, per chi lo consuma e per chi lo produce, ritengo sia un processo irreversibile. Che poi i GAS siano in grado di intercettare, almeno in parte, questa*

**linea di tendenza**

*è tutta un'altra storia, anche rispetto alla politica pan/consumistica della Grande Distribuzione che vuole occupare ogni spazio di richiesta dei possibili clienti. Per ora il*

**nostro GAS**

*continua la sua costante e inarrestabile crescita, se ne riparla fra un anno...*

## COME STA IL BIO in Italia ?

Scritto da

Giovedì 20 Febbraio 2020 17:37 - Ultimo aggiornamento Giovedì 20 Febbraio 2020 17:47

---

villiam